











VARSÓVIA

**2 MILHÕES DE
HABITANTES**



LODZ

1 MILHÃO DE
HABITANTES

CRACÓVIA
1 MILHÃO DE
HABITANTES

An aerial photograph of Cracovia, Poland, showing a dense urban landscape. The image features numerous buildings with varied roof colors (red, grey, blue) and architectural styles. A prominent church spire is visible in the foreground, and a large square or market area is seen in the middle ground. The city extends to the horizon, with a river visible on the left side.

WROCLAW
700 MIL
HABITANTES



GDANSK
600 MIL
HABITANTES



2004

NÍVEIS RECORDES DE CRESCIMENTO

**CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO
COMÉRCIO EXTERIOR**

FUNDOS EUROPEUS




2 370 001-2

ALSTOM







GRANDE MERCADO CONSUMIDOR
PODER DE COMPRA
DIVERSIFICAÇÃO
SOFISTICAÇÃO
ENTRETENIMENTO
BEM-ESTAR

CONSUMO

- 2019: USD 304,01 (+ 74,75%)
- 79% DO CONSUMO MÉDIO DA UNIÃO EUROPEIA
- ALIMENTOS E BEBIDAS (26,14%)
- ÁGUA, LUZ E ENERGIA (18,72%)
- TRANSPORTE (10,1%)
- **DIVERSÃO E CULTURA (6,87%)**
- UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS (5,87%)
- **SAÚDE (5,35%)**
- **RESTAURANTES E HOTÉIS (5,11%)**
- **ROUPAS E CALÇADOS (5,04%)**
- QUEIJOS
- FRUTAS, CASTANHAS
- ALIMENTOS ORGÂNICOS
- CONSTRUÇÃO E MÓVEIS
- COSMÉTICOS
- PRODUTOS FARMACÊUTICOS
- SERVIÇOS PRIVADOS DE SAÚDE E EDUCAÇÃO
- BENS DE CONSUMO PESSOAL
- VIAGENS E TURISMO
- SERVIÇOS FINANCEIROS





0,62%

USD 266bi

USD 1,6 milhão

0,07%

USD 43,5bi

USD 34,15 milhões

A stylized graphic of the Brazilian flag, featuring the green, yellow, and red colors, with a blue globe in the center containing the text 'ORDEM E PROGRESSO' and several white stars. The graphic is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the white background.

PRESENÇA BRASILEIRA

PRODUTOS

- MINÉRIO DE COBRE (78,2%)
- MAMÃO – (53%)
- GOIABAS E MANGAS (18,5%)
- SUCO DE LARANJA (45%)
- AVIÕES (26,6%)
- FUMO (21,6%)
- FARELO DE SOJA (21,2%)
- CAFÉ (14,6%)

MARCAS

- HAVAINAS
- MELISSA
- IPANEMA
- NATURA
- KATIVA
- SOL DE JANEIRO
- LUPO
- RIO DE SOL
- UP BABY
- BEE LOOP
- STEFANINI
- CONSULTORIA EM “GAMES”



- FRUTAS / POLPAS DE FRUTAS EXÓTICAS / CASTANHAS
 - ALIMENTOS ORGÂNICOS
 - CAFÉS ESPECIAIS
 - COSMÉTICOS
 - VESTUÁRIO
 - CALÇADOS
 - PRODUTOS DA INDÚSTRIA DE DEFESA
 - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO / INOVAÇÃO / E-COMMERCE
-

DIGITALIZAÇÃO

- “POOL” DE TALENTOS EM TI
 - PRINCIPAL ECOSSISTEMA DE STARTUPS DA CEE
 - LÍDER EM EXPORTAÇÃO DE JOGOS ELETRÔNICOS
 - CRESCIMENTO SUSTENTADO E ACELERADO DE E-COMMERCE
 - OUTUBRO/2020 – CRESCIMENTO 42%
 - 88% DOS POLONESES COMPRAM ONLINE
 - AMAZON
-



SETOR DE
PROMOÇÃO
COMERCIAL
(SECOM)

*secom.varsovia@itamaraty.gov.
br*

+48 22 617 4800

EMBAIXADA DO
BRASIL

VARSÓVIA



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

POLÔNIA

*Secretário Nelson
Linhares*